

OZNÁMENIE O STRATEGICKOM DOKUMENTE
„Stratégia CLLD MAS Chopok juh“

I. Základné údaje o obstarávateľovi

1. Názov.

Miestna akčná skupina Chopok juh

2. Identifikačné číslo.

IČO: 45020205

3. Adresa sídla.

Mýto pod Ďumbierom 64, 976 44 Mýto pod Ďumbierom

4. Meno, priezvisko, adresa, telefónne číslo a iné kontaktné údaje oprávneného zástupcu obstarávateľa.

Predseda: Ivan Nomilner
Adresa: Nálepková 38
Brezno 977 01

Tel: 0903829245
Fax: -
Email: ivan.nomilner@gmail.com

5. Meno, priezvisko, adresa, telefónne číslo a iné kontaktné údaje kontaktnej osoby, od ktorej možno dostať relevantné informácie o strategickom dokumente, a miesto na konzultácie.

Manažér MAS: Mgr. Vivien Žabka
Adresa: Obecný úrad Mýto pod Ďumbierom
Mýto pod Ďumbierom 64,976 44

Tel: 0948074741
Fax: -
Email: manazment@maschopokjuh.eu

Miesto na kon.: Obecný úrad Mýto pod Ďumbierom 64, 976 44

II. Základné údaje o strategickom dokumente

1. Názov.

Stratégia CLLD MAS Chopok juh

2. Charakter.

Strednodobý strategický dokument katastrálneho územia Miestnej akčnej skupiny Chopok juh – obec Ráztoka, obec Nemecká, obec Predajná, obec Jasenie, obec Podbrezová, obec Dolná Lehota, obec Horná Lehota, obec Bystrá, obec Mýto pod Ďumbierom, mesto Brezno.

3. Hlavné ciele

Strategický cieľ

Stratégia CLLD MAS Chopok juh predstavuje strategický dokument regiónu, ktorý bude odzrkadľovať strategické ciele územia a bude brať do úvahy aj širšie väzby v regióne prostredníctvom strategických investícií v regióne. Stratégia umožní implementovať projekty, ktoré je možné čerpať prostriedky nielen z Programu rozvoja vidieka na roky 2014-2020, ale aj z Integrovaného regionálneho operačného programu 2014-2020, a tým dosiahnuť integrovaný prístup k rozvoju a financovaniu investícií v regióne.

Pri príprave stratégie a stanovení strategických priorít a špecifických cieľov sa vychádzalo z potrieb regiónu. Široká verejnosť v regióne mala možnosť vyjadriť svoje námety, pripomienky prostredníctvom vypracovania dotazníkov, verejných stretnutí v obci a stretnutí členov MAS pôsobiacich vo všetkých sektoroch, ktoré boli zamerané na vypracovanie jednotlivých častí dokumentu.

Pri príprave dokumentu sa vychádzalo z princípov strategického plánovania s cieľom efektívneho naštartovania rozvoja regiónu. Dbalo sa aj na to, aby stratégia zahrňovala všetky potreby cieľových skupín v regióne.

Kládol sa dôraz na demarkačné línie a kritériá s ostatnými finančnými nástrojmi EÚ, aby nedošlo k prekryvaniu podpory z viacerých fondov. Stanovili sa kritériá, ktoré oddeľujú možnosti čerpania pomoci pre jednotlivých konečných prijímateľov z Programu rozvoja vidieka 2014-2020, IROP 2014-2020. Tieto kritériá sú stanovené v jednotlivých opatreniach a týkajú sa verejného a súkromného sektora. Týmto spôsobom sa dosiahne rozvoj integrovaného prístupu k financovaniu investičných zámerov regiónu.

Celkové strategické zameranie stratégie CLLD odzrkadľuje snahu smerovania svojich aktivít regiónu k ekonomickému rastu a k tvorbe pracovných miest pomocou podpory súkromného a občianskeho sektora prevyšujúceho podporu verejného sektora, a tak dosiahnutie zlepšenia ekonomických a sociálnych podmienok svojich obyvateľov vo vidieckom priestore. Územie má víziu patriť medzi ekonomicky stabilné, s kvalitnou ponukou produktov vidieckeho cestovného ruchu, s rozvíjajúcim sa podnikateľským sektorom s dôrazom na ochranu životného prostredia ako najväčšej devízy tohto územia. V daných procesoch bude uplatňovaný princíp horizontálnej priority rovnosť príležitostí. V nadväznosti na SWOT analýzu boli identifikované potreby, vízia, strategický cieľ, priority, špecifické ciele a následne opatrenia uvedené v nasledujúcich podkapitolách.

Definovanie vízie a strategického cieľa

Na základe vypracovania SWOT analýzy a definovania stromu problémov si MAS Chopok juh stanovila nasledovnú víziu smerovania regiónu, ktorá bude odrážať a zohľadňovať predstavu obyvateľov, predstaviteľom verejného, súkromného a neziskového sektora o budúcich okolnostiach územia z oblasti hospodárskeho a sociálneho rozvoja. Táto vízia vychádzala zo spoločných rozhodnutí subjektov na území MAS Chopok juh, aby sa dosiahol lepší efekt a integrovaný prístup.

„MAS Chopok juh prostredníctvom svojich aktivít nasmeruje región k ekonomickému rastu a k tvorbe pracovných miest pomocou podpory súkromného a občianskeho sektora prevyšujúceho podporu verejného sektora, a tak dosiahne zlepšenie ekonomických a sociálnych podmienok svojich obyvateľov vo vidieckom priestore. Územie má víziu patriť

medzi ekonomicky stabilné, s kvalitnou ponukou produktov vidieckeho cestovného ruchu, s rozvíjajúcim sa podnikateľským sektorom s dôrazom na ochranu životného prostredia ako najväčšej devízy tohto územia. V daných procesoch bude uplatňovaný princíp horizontálnej priority rovnosť príležitostí.“

Vízia regiónu vychádza z predpokladu, že sa prostredníctvom nej vyriešia problémy z rôznych oblastí v území aj prostredníctvom vytvorenia podmienok pre rozvoj inovačných aktivít.

Vízia regiónu Chopok juh predpokladá, najmä rozvojom ekonomického potenciálu v horizonte 10 - 15 rokov, zabezpečiť vyššiu kvalitu života a životného štandardu jeho občanov a tento by sa mal stať atraktívnou oblasťou aj pre návštevníkov, nielen pre obyvateľov tohto regiónu.

K naplneniu vízie môže prispieť výraznou mierou podpora rozvoja konkurencieschopného a efektívne vyrábajúceho potenciálu existujúcej výroby, ako aj potenciálu cestovného ruchu a ďalších vybraných služieb v podmienkach trvaloudržateľného rozvoja.

Strategický cieľ MAS Chopok juh

Zvýšenie konkurencieschopnosti regiónu a zlepšenie kvality života prostredníctvom zlepšovania životných podmienok obyvateľov obnovou a rozvojom obcí a zefektívnenia priemyselného potenciálu a služieb poskytovaných v regióne, podpora silnejších verejných služieb zamestnanosti a podpora rovnosti medzi mužmi a ženami prostredníctvom nástrojov na zosúladenie pracovného a rodinného života.

Ďalšie ciele:

- podpora zavádzania inovácií v už existujúcich firmách;
- podpora projektov pre začínajúcich podnikateľov, najmä v oblasti mikro, malého a stredného podnikania,;
- podporora projektov šetrných k životnému prostrediu;
- podpora vybudovania priemyselného parku, resp. priemyselnej zóny s využitím revitalizovaných priemyselných lokalít a objektov;
- podpora projektov zamestnávania - podpora trvalo udržateľnej účasti žien a osôb ohrozených

4. Obsah (osnova).

- 1 Základné informácie o MAS Chopok juh
 - 1.1 Identifikačné údaje MAS Chopok juh
 - 1.2 Vymedzenie oblastí a obyvateľstva, na ktoré sa stratégia CLLD vzťahuje
- 2 Vznik, história a tvorba partnerstva a stratégie CLLD
 - 2.1 Vznik a história partnerstva
 - 2.2 Tvorba partnerstva a stratégie CLLD
 - 2.2.1 Stretnutia k tvorbe Stratégie CLLD MAS Chopok juh:
- 3 Analytický rámec
 - 3.1 Analýza zdrojov územia
 - 3.1.1 Všeobecný popis územia a analýza súčasného stavu
 - 3.1.2 Geografická charakteristika a historický vývoj
 - 3.1.3 Doterajší rozvoj územia, doteraz realizované aktivity a ich význam

- 3.1.4 Doteraz zrealizované projekty:
- 3.1.5 Zvláštnosti daného územia a jeho komparatívne výhody
- 3.1.6 Zaujímavosti regiónu Chopok juh
- 3.1.7 Kultúrne, historické a prírodné zdroje
- 3.1.8 Demografický vývoj obyvateľstva
- Vekové zloženie obyvateľstva
- Prírastok/úbytok obyvateľstva
- 3.1.9 Nezamestnanosť
- 3.1.10 Infraštruktúra a miestne služby
- 3.1.11 Absorpčný potenciál regiónu a finančné zdravie obcí
- 3.2 SWOT analýza
- 3.3 Identifikácia potrieb
- 4 Strategický rámec
- 4.1 Definovanie vízie a strategického cieľa
- 4.1.1 Konkurencieschopnosť MAS CHJ
- 4.2 Stanovenie priorít, špecifických cieľov a opatrení
- 4.3 Súhrnná tabuľka strategického rámca
- 4.4 Integrované znaky stratégie CLLD
- 4.5 Inovatívne znaky stratégie CLLD
- 5 Implementačný rámec
- 5.1 Popis riadiaceho a implementačného procesu
- 5.1.1 Riadiaci proces - organizačná štruktúra MAS
- 5.1.2 Implementačný proces
- 5.1.3 CLLD v rámci IROP 2014 - 2020
- 5.1.4 CLLD v rámci PRV SR 2014 - 2020
- 5.1.5 Hodnotiace a výberové kritériá pre projekty
- 5.2 Akčný plán
- 5.3 Monitorovanie a hodnotenie stratégie CLLD
- 5.3.1 Opis monitorovania a hodnotenia stratégie CLLD
- 5.3.2 Monitorovacie ukazovatele
- 6 Finančný rámec
- 6.1 Financovanie stratégie CLLD
- 6.2 Finančný plán pre opatrenia
- 7 Zhodnotenie prínosov stratégie CLLD, jej synergie a doplnkovosť
- 7.1 Prínosy k zlepšovaniu ekonomického rozvoja územia
- 7.2 Prínosy k napĺňaniu cieľov PRV
- 7.3 Prínosy k napĺňaniu cieľov IROP
- 7.4 Prínosy k začleňovaniu zraniteľných skupín obyvateľstva
- 7.5 Prínosy k životnému prostrediu
- 7.6 Synergie a doplnkovosť stratégie CLLD
- 7.6.1 Popis iných stratégií, ktoré sa na danom území realizujú, resp. plánujú realizovať
- 7.6.2 Synergie a komplementarity

5. Uvažované variantné riešenia zohľadňujúce ciele a geografický rozmer strategického dokumentu.

Vzhľadom na charakter tohto strategického dokumentu ako aj vzhľadom k procesu jeho spracovania, ktorý bol založený na princípe partnerstva, je Stratégia CLLD spracovaná v jednom variante ako výsledok dohody jednotlivých členov partnerstva pri zapracovaní prevažnej väčšiny vzniknutých pripomienok. Forma návrhu umožňuje alternatívny postup pri

implementácii Stratégie CLLD – realizácii rôznych projektov podaných rôznymi žiadateľmi, pri rešpektovaní rámca schválených intervencií (opatrení, aktivít) a v súlade s princípmi posudzovania vplyvov jednotlivých zámerov na životné prostredie (EIA), resp. procedúrami podľa stavebného zákona v prípade tých projektov, ktoré zákonu č. 24/2006 Z.z. nebudú podliehať.

6. Vecný a časový harmonogram prípravy a schvaľovania.

Spracovanie dokumentu bolo hradené z vlastných zdrojov. Externý spracovateľ dokumentu bol vybraný cez prieskum trhu, zmluva o dielo bola podpísaná v júli 2015. Proces spracovania dokumentu začal hneď po podpise zmluvy a jeho ukončenie bolo naplánované na december 2015. Schválenie finálneho dokumentu Valným zhromaždením prebehlo 03. decembra 2015 a 15. decembra bola Stratégia CLLD MAS Chopok juh predložená ako súčasť projektového zámeru na schválenie na MPRV SR. Počas spracovania dokumentu pomáhala externému dodávateľovi Komisia pre tvorbu stratégií zložená z členov MAS a manažéra MAS.

7. Vzťah k iným strategickým dokumentom.

Stratégia CLLD MAS Chopok juh pre obdobie 2014-2020 vychádza z nasledovných dokumentov:

- Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja Banskobystrického samosprávneho kraja
- Programov hospodárskeho a sociálneho rozvoja obcí združených v Mikroregióne Chopok juh
- Národnou stratégiou regionálneho rozvoja
- zo strategických a operačných dokumentov Slovenskej republiky definujúcimi podmienky čerpania finančných zdrojov EÚ v oblasti kohéznej politiky pre regionálny rozvoj a európsku územnú spoluprácu na obdobie 2014-2020 pri rešpektovaní Partnerskej dohody SR na roky 2014-2020 a strategických cieľov a priorít Stratégie Európa 2020
- z Marketingovej stratégie SACR na roky 2014-2020

8. Orgán kompetentný na jeho prijatie.

Valné zhromaždenie Miestnej akčnej skupiny Chopok juh

9. Druh schvaľovacieho dokumentu (napr. uznesenie Národnej rady Slovenskej republiky, uznesenie vlády Slovenskej republiky, nariadenie).

Uznesenie Valného zhromaždenia o schválení Stratégie CLLD MAS Chopok juh na programovacie obdobie 2015 – 2024

III. Základné údaje o predpokladaných vplyvoch strategického dokumentu na životné prostredie vrátane zdravia

1. Požiadavky na vstupy.

- vstupmi strategického dokumentu sú príslušné právne predpisy v oblasti ochrany prírody a tvorby krajiny, ochrany životného prostredia a ochrany zdravia obyvateľstva a zhodnotenie všetkých dostupných relevantných údajov o danom území a to z materiálov použitých pri vypracovaní strategického dokumentu.

- aktuálne platné strategické dokumenty a východiskové údajové podklady, - príslušná legislatíva, predpisy, normy a nariadenia, - analýzy socio-ekonomických, kultúrno-historických, krajinnno-ekologických a finančných podmienok územia, - identifikácia potrieb, problémov, priorít a cieľov rozvoja v území, - efektívny manažment ľudských zdrojov podieľajúcich sa na tvorbe, implementácii a monitorovaní dokumentu, ktorý zahŕňa riadenie, monitorovanie, vykazovanie a hodnotenie plnenia jednotlivých cieľov a opatrení.
- pri procese spracovania strategického dokumentu boli premietnuté a zohľadnené predstavy, potreby a požiadavky jednotlivých zainteresovaných skupín ako sú obyvatelia, rozpočtové a príspevkové organizácie zriadené v rámci pôsobnosti obce, mimovládne organizácie, záujmové skupiny obyvateľov, podnikateľské subjekty, obce.

2. Údaje o výstupoch.

Jednotlivé konkrétne výstupy nie je možné definovať vopred, keďže konkrétne projektové aktivity budú vyberané v priebehu implementácie stratégie CLLD od rôznych žiadateľov z územia. V rámci stratégie CLLD bude výstupom realizačnej časti súbor aktivít, činností, vyplývajúcich z realizácie jednotlivých opatrení zameraných na skvalitnenie podmienok života v rôznych oblastiach v území MAS Chopok juh.

3. Údaje o priamych a nepriamych vplyvoch na životné prostredie.

Programový dokument je navrhovaný tak, aby prinášal pozitívne vplyvy na životné prostredie, či už priame alebo nepriame. Žiadne z opatrení nepredpokladá zhoršenie súčasného stavu. Všetky opatrenia budú viesť k zlepšeniu životného prostredia a kvality života obyvateľov územia MAS Chopok juh, nakoľko sa uprednostňujú také aktivity, ktoré budú podporovať ekologické poľnohospodárstvo, využitie miestnych zdrojov. Vid' kap. 5.2 Akčný plán a kap. 3.2. SWOT analýza – príležitosti.

4. Vplyv na zdravotný stav obyvateľstva.

Dokument predpokladá pozitívny vplyv na zdravotný stav obyvateľstva územia MAS Chopok juh. Posudzovaný dokument obsahuje vo svojej strategickej časti návrhy cieľov a opatrení, ktoré budú viac či menej zamerané na zlepšenie kvality života obyvateľov.

5. Vplyvy na chránené územia [napr. navrhované chránené vtáčie územia, územia európskeho významu, európska sústava chránených území (Natura 2000), národné parky, chránené krajinné oblasti, chránené vodohospodárske oblasti a pod. vrátane návrhu opatrení na ich zmiernenie.

Členovia regiónu Chopok juh aj s mestom Brezno ležia v centrálnej časti okresu Brezno, ktorý patrí medzi územia Slovenska s najväčším počtom prírodných krás a zaujímavostí. Popri častiach Národného parku Nízke Tatry a Národného parku Slovenský raj na jeho územie zasahujú aj Národný park Muránska planina a chránená krajinná oblasť Poľana. V okrese sa tiež nachádza 10 národných prírodných rezervácií, 7 prírodných pamiatok, 18 prírodných rezervácií. Takmer polovicu okresu tvorí ochranné pásmo Národného parku Nízke Tatry. S výnimkou obcí Podbrezová, Nemecká, Predajná a Ráztoka zasahuje do všetkých obcí mikroregiónu, čo vytvára permanentné strety medzi záujmami ochrany prírody a rozšírením ekonomických aktivít v mikroregióne.

Princípy ochrany životného prostredia, ktoré Stratégia CLLD dodržiava, budú podporené aj cez konkrétne projekty žiadateľov, a na základe ich dodržiavania v čo najvyššej miere a najvyššom počte budú uprednostnené projekty.

1. Princíp prevencie a 2. Princíp predbežnej opatrnosti - ak v rámci rozhodovacieho procesu nebude k dispozícii dostatočné množstvo presných a dostatočných informácií o možných dôsledkoch rozhodnutí pre ŽP, bude treba rozhodnúť vždy v prospech ŽP
3. Princíp „znečisťovateľ platí“- znečisťovateľ poskytne formou rôznych platieb finančné zdroje nevyhnutné na financovanie opatrení slúžiacich na kompenzáciu nepriaznivých následkov ľudských aktivít (okrem iného aj vlastných) aj externé náklady
4. Princíp vysokej úrovne ochrany životného prostredia – uprednostnenie projektov so zabezpečením ochrany ŽP vždy so zreteľom na najnovšie dostupné vedecké a technické poznatky a riešenia
5. Princíp bezprostrednosti - znečistenie životného prostredia musí byť odstraňované bezprostredne pri zdroji tohto znečistenia
6. Princíp subsidiarity - kompetencie v oblasti ochrany ŽP sú umiestnené na čo najnižšej úrovni riadenia (miestna, regionálna, celoštátna, únijná)
7. Princíp integrácie - požiadavky na ochranu ŽP sú integrované (súčasťou ďalších politík) EÚ a Slovenska
8. Princíp trvalo udržateľného rozvoja - podpora harmonického a vyváženého rozvoja hospodárskych činností v EÚ, trvalo udržateľného a neinflačného rastu rešpektujúceho ŽP aj na regionálnej úrovni v MAS Chopok juh. Je to rozvoj, ktorý súčasným i budúcim generáciám zachováva možnosť uspokojovať ich základné životné potreby a pritom neznižuje rozmanitosť prírody a zachováva prirodzené funkcie ekosystémov.

Špecifické ciele a plánované opatrenia Stratégie CLLD MAS Chopok juh nemajú negatívny vplyv na chránenú krajinnú oblasť a životné prostredie. Združenie chce prispieť k zlepšovaniu životného prostredia a k ochrane prírody. Vid' kap. 7.5 Prínosy k životnému prostrediu. Všetky podporené projekty budú musieť spĺňať nastavené kritériá výberu, kde jedným z hlavných bodovacích kritérií vo všetkých plánovaných aktivitách je práve pozitívny vplyv na životné prostredie. Rovnako MAS bude dbať na to, aby sa v dotknutých lokalitách nevykonávala žiadna činnosť, ktorá by zakladala povinnosť posudzovania EIA.

6. Možné riziká súvisiace s uplatňovaním strategického materiálu.

Uplatnenie dokumentu nepredstavuje riziká z hľadiska životného prostredia.

7. Vplyvy na životné prostredie presahujúce štátne hranice.

Vzhľadom na polohu v území, charakter a rozsah návrhu nevyvolá žiadne vplyvy na životné prostredie presahujúce štátne hranice.

IV. Dotknuté subjekty

Dotknutou verejnosťou v prípade Stratégie CLLD MAS Chopok juh sú najmä obyvatelia obcí územia MAS (Jarabá, Brezno, Mýto pod Ďumbierom, Bystrá, Podbrezová, Horná Lehota, Dolná Lehota, Jasenie, Predajná, Ráztoka, Nemecká), občianske združenia a neziskové organizácie pôsobiace v území, miestni podnikatelia a SHR a spoločnosti podnikajúce na území katastra členských obcí.

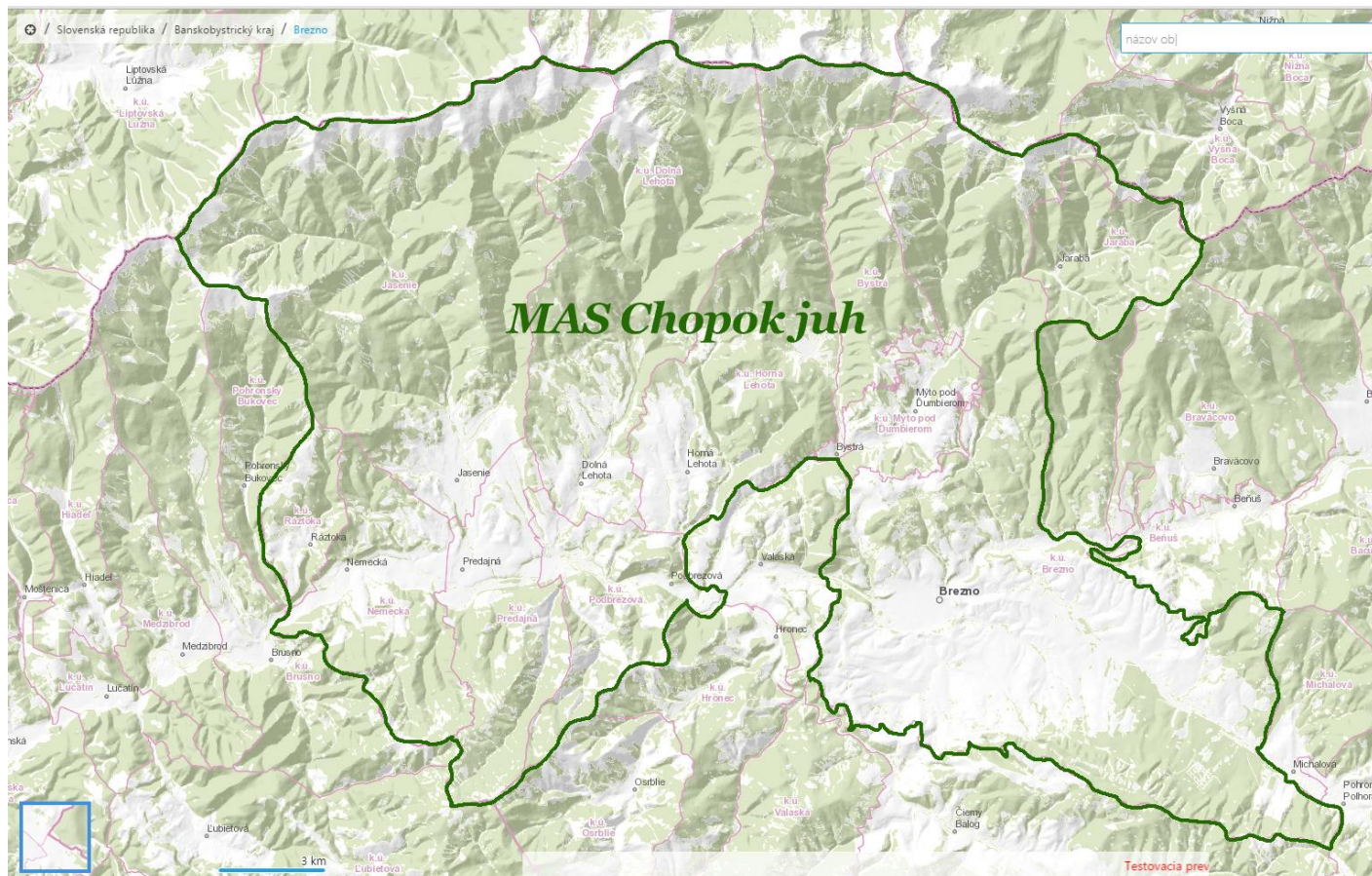
3. Dotknuté susedné štáty.

Stratégia CLLD nezasahuje do záujmového územia a pôsobnosti iných štátov. Všetky aktivity plánované v rámci CLLD sa realizujú v rámci zastavaného územia.

V. Doplnujúce údaje

1. Mapová a iná grafická dokumentácia (napr. výkres širších vzťahov v mierke primeranej charakteru a pôsobnosti strategického dokumentu).

Pôsobnosť strategického dokumentu vymedzujú nasledujúce mapové podklady.



2. Materiály použité pri vypracovaní strategického dokumentu.

1. Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1301/2013 zo 17. decembra 2013 o Európskom fonde regionálneho rozvoja a o osobitných ustanoveniach týkajúcich sa cieľa Investovanie do rastu a zamestnanosti, a ktorým sa zrušuje nariadenie (ES) č. 1080/2006 <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX%3A32013R1301>

2. Nariadenie Európskeho parlamentu a rady (EÚ) č. 1303/2013, ktorým sa stanovujú spoločné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde, Kohéznom fonde, Európskom poľnohospodárskom fonde pre rozvoj vidieka a Európskom námornom a rybárskom fonde a ktorým sa stanovujú všeobecné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde, Kohéznom fonde a Európskom námornom a rybárskom fonde, a ktorým sa zrušuje nariadenie Rady (ES) č. 1083/2006 <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX%3A32013R1303>

3.Nariadenie Európskeho parlamentu a rady (EÚ) č. 1305/2013 o podpore rozvoja vidieka prostredníctvom Európskeho poľnohospodárskeho fondu pre rozvoj vidieka (EPFRV) a o zrušení nariadenia Rady (ES) č. 1698/2005

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX%3A32013R1305>

4.Program rozvoja vidieka SR 2014 – 2020

<http://www.mpsr.sk/sk/index.php?navID=935&navID2=935&sID=43&id=8644>

5.Integrovaný regionálny operačný program 2014-2020:

<http://www.mpsr.sk/index.php?navID=1036&navID2=1036&sID=67&id=9006>

6.Operačný program Ľudské zdroje

<http://www.employment.gov.sk/sk/esf/programove-obdobie-2014-2020/operacny-program-ludske-zdroje/>

7.Regionalizácia cestovného ruchu

<http://www.telecom.gov.sk/index/index.php?ids=102432>

8.Marketingová stratégia SACR na roky 2014-2020

<http://www.telecom.gov.sk/index/index.php?ids=102432>

9.Štatistický úrad SR,

http://slovak.statistics.sk/wps/portal/ext/home!/ut/p/b1/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfGjzOIDzT0tnJwMHQ0s_IJcDTxDHAPcg7xMDA1MTIEKIoEKDHAARwNC-sP1o8BKnn0dPUzMfQwMLHzcTQ08HT1CgywDjY0NHI2hCvBY4eeRn5uqX5AbYZB14qgIAL9TbiU!/dl4/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/

10.Slovenská správa ciest, cestná databanka,

<http://www.cdb.sk/sk/CDB-Cestna-databanka.alej>

11.Eurostat, <http://ec.europa.eu/eurostat>

12.Európska komisia, http://ec.europa.eu/index_sk.htm

13.Združenie miest a obcí Slovenska, <http://www.zmos.sk/>

14.Údaje obcí mikroregiónu Chopok juh:

www.mytopoddumbierom.sk

www.podbrezova.sk

www.nemecka.sk

www.predajna.sk

www.jasenie.sk

www.hornalehota.sk

www.dolnalehota.sk

www.raztoka.sk

www.brezno.sk

www.jaraba.sk

www.bystra.sk

VI. Miesto a dátum vypracovania oznámenia

Mýto pod Ďumbierom, 14. 03. 2016

VII. Potvrdenie správnosti údajov

1. Meno spracovateľa oznámenia.

Manažér MAS: Mgr. Vivien Žabka, Mýto pod Ďumbierom 64, 976 44

2. Potvrdenie správnosti údajov oznámenia podpisom oprávneného zástupcu obstarávateľa, pečiatka.

.....
Mgr. Vivien Žabka
Splnomocnená na zastupovanie predsedu
MAS Chopok juh

pečiatka